

COMPROMISO CON EL PLANETA NUESTROS LOGROS 2024



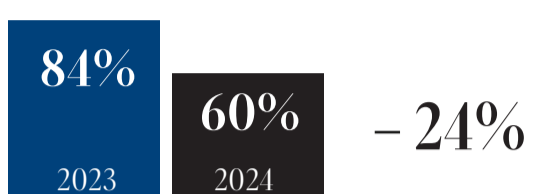
Estrategía ambiental consciente



01. ACCIÓN POR EL CLIMA



Energía renovable consumida



Emisiones y huella de carbono



g CO2 e / l embotellado

OBJETIVO 2025 - 20% emisiones GEI vs. 2018

*Objetivo fijado a nivel de Grupo Zamora Company



Certificaciones



02. CIRCULARIDAD



Consumo relativo de agua



l agua / l embotellado

**El aumento se debe a una mayor recogida de uva y embotellado de vino.

OBJETIVO 2025 - 15% de agua consumida vs. 2018

*Objetivo fijado a nivel de Grupo Zamora Company



Residuos valorizados



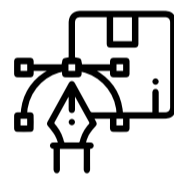
(% valorizable / reciclables)

OBJETIVO 2025 0 residuos

*Objetivo fijado a nivel de Grupo Zamora Company



Packaging circular



Modificación de todos los diseños de cajas reduciendo el uso de tintas, mejorando la reciclabilidad y la generación de residuos



03. PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD



Compromiso con la biodiversidad a través del proyecto Sea-Conscious, que busca concienciar sobre el problema del plástico en los océanos.

Creemos en las personas



04. PROVEEDORES CONSCIENTES



100% uvas locales con Denominación de Origen de las Rías Baixas



100% de papel y cartón FSC en materiales publicitarios



Modelo logístico eficiente y sostenible con el uso de pallets reutilizables



Proveedores de textil con prácticas sostenibles como light up, para material publicitario



05. SATISFACCIÓN DE CONSUMIDORES Y CLIENTES

Patrocinador oficial de Mercedes-Benz Fashion Week Madrid



Vino oficial del Festival de Cine de Málaga, manifestando una vez más su compromiso con el mundo de la cultura y el arte

Enoturismo Sostenible (visitas guiadas)

La Cabaña Mar de Frades Garmet Lounge

Mar de Frades con la moda española

Candlelight & Mar De Frades

Patrocinador de Forbes Best Content Creators Awards



Patrocinador del Festival Costa Feira en Sanxenxo